

L'UNIVERSITÉ DES ENTREPRENEURS

Programme session 2022



En partenariat avec



CCI ALPES
DE-HAUTE-PROVENCE

L'UNIVERSITÉ DES ENTREPRENEURS

Intervenants de la session 2022



Emmanuel Toniutti

Entrepreneur, docteur (Ph.D) en théologie de l'université Laval au Canada, conseiller international senior pour conseils d'administration et comités exécutifs, enseigne le leadership éthique et responsable au sein de l'Executive Education de HEC Paris.



Julien Schmidt

Julien Schmidt est coach, formateur et consultant au sein de Kairos Proximity. Depuis plus de 15 ans, Julien a mené de nombreux projets de transformation dans différents groupes à dimension internationale. Il est intervenu à différents niveaux, tant sur le plan de la définition de la stratégie, de l'accompagnement des changements d'organisation et de l'évolution de la culture d'entreprise.



André Valençot

André Valençot est consultant en management, leadership et communication impactante. Il accompagne opérationnellement à la conduite du changement, aide à développer sa posture de leader. Il conseille les dirigeants sur leur stratégie d'entreprise.



Fanny Godard

Consultante, formatrice et coach en management de la créativité, innovation managériale et développement personnel, Fanny intervient au sein d'**ID Solution - Neurocréative** leader des pratiques sur la créativité en Wallonie.

ÉDITO



Diriger votre entreprise : c'était votre rêve. Vous l'avez créée, reprise, vous la dirigez, la façonnez... et malgré cela vous vous questionnez.

Qu'est-ce donc réellement que d'être chef d'entreprise ?

Quel type de dirigeant êtes-vous ?

Quelle posture adopter face aux salariés ? Aux clients ?

Quels talents développer et comment entraîner vos collaborateurs dans l'aventure ?

Parce qu'après tout, on ne nous apprend pas ces compétences à l'école ni sur les bancs de l'université. Pourtant, nous en sommes convaincus, le meilleur capital de votre entreprise, en plus de vos équipes, c'est vous !

C'est pourquoi nous avons conçu ce programme autour de vous, pour vous, afin que vous vous révéliez à vous-même et aux autres. Pas d'égoïsme cependant, le seul objectif de la démarche : vous permettre d'affirmer vos talents pour développer votre entreprise !

L'Université des entrepreneurs : le dirigeant, la valeur ajoutée de l'entreprise !

L'Université des entrepreneurs met à votre disposition des experts reconnus qui vous permettront à vous, dirigeant, d'affirmer votre posture et vos valeurs. Ils vous donneront des outils pour prendre du recul et gagner de l'avance.

« L'Université des entrepreneurs » a été lancée par l'UDE 04 voilà plus de 10 ans, et depuis 2 ans le format a été entièrement repensé de façon innovante ! Cette 4^{ème} session de l'Université « revisitée » est centré sur vous, à la suite des retours d'expériences de tous les précédents chefs d'entreprise qui l'ont suivie. Nous espérons qu'elle saura vous satisfaire et répondra à vos besoins.

*Didier Long,
Président de l'UDE 04*

OBJECTIFS

Donner les moyens et outils aux chefs d'entreprise et aux dirigeants de développer leur vision stratégique, leur leadership, d'innover et de communiquer avec aisance. A la fin de la formation, chaque dirigeant saura incarner sa posture.

Public :

Dirigeants et cadres dirigeants d'entreprise.

Evaluation :

Attestation de fin de formation.

Lieu :

Écocampus, 455 rue Gabriel Besson
Route de Marseille, 04220 Sainte-Tulle

Durée :

7 journées soit 49 heures de formation.

Dates :

Du 27 septembre au 31 janvier

Coût :

1750 € TTC

> Prise en charge par votre OPCO : contactez l'UDE 04.

Intervenants :

Consultants experts confirmés dans leur domaine respectif.
Dirigeants et habitués à travailler avec d'autres dirigeants.



CONTACT

Union des Entreprises
des Alpes-de-Haute-Provence

Adresse :

27 allée des Genêts
04200 Sisteron

Téléphone :

04 92 33 18 33

Votre interlocuteur à l'UDE 04 :

Véronique Grélat,
Pôle conseil UDE 04
06 72 59 24 09
veronique@ude04.com



Programme

Manager avec une vision stratégique

Intervenant : Emmanuel Toniutti



JOUR 1 : 27/09/2022

Définir sa vision stratégique et son modèle de leadership

Savoir définir la vision, positionner l'entreprise sur ses marchés et définir un modèle de leadership éthique et responsable;

- la culture d'entreprise (vision, mission, valeurs)
- la manière de positionner l'entreprise sur ses marchés
- les différences entre l'entrepreneurship, le leadership et le management
- les mécanismes psychologiques de base de l'être humain sous stress
- comment définir un chemin de résilience pour sortir du stress
- comment définir un modèle de leadership éthique et responsable

Modalités : théories, cas pratiques concrets, interactivité permanente avec les participants

JOUR 2 : 28/09/2022

Mettre en pratique son modèle de leadership éthique et responsable

Mettre en pratique un modèle de leadership éthique et responsable adapté à la culture de l'entreprise, son environnement et à la personnalité des leaders :

- Etude et analyse des cas pratiques réels des participants
- Utilisation d'une méthode d'aide à la prise de décision pour résoudre concrètement les cas pratiques étudiés

Modalités : interactivité permanente avec les participants, résolution des cas étudiés avec plan d'action de mise en œuvre des décisions prises

Accompagner le changement

Intervenant : Julien Schmidt



JOUR 3 : 20/10/2022

Objectifs

- Comprendre, intégrer et appliquer les dynamiques de changements en entreprise
- Savoir se positionner face à ces dynamiques de changement
- Connaître son propre style de gestion du changement et savoir le positionner au regard de son environnement et ses partenaires
- Savoir concilier les enjeux inhérents à tout changement avec les attentes des différentes parties prenantes et de ses propres modes de fonctionnement
- Comprendre, intégrer et appliquer la capacité d'écoute active et de feed-back
- Identifier et mettre en œuvre son leadership dans la communication pour être compris et générer l'engagement

Méthode proposée

- Workshop d'une journée selon la méthodologie du coaching professionnel (standard ICF)
- Ateliers ludiques successifs alternants des temps de travail individuel, en sous groupe et en groupe

Proposition de programme

Accueil et Introduction

Clarification des Attentes / Craintes / Besoins

Atelier 1 : Le changement „mis en forme"

Atelier 2 : Expérimentation „Crise"

Atelier 3 : Evoluer dans un monde incertain

Conclusion et plan d'action personnel

De manager à leader

Intervenant : André Valençot



« Développer son pouvoir d'influence et son authenticité »

JOUR 4 : 15/11/2022

JOUR 5 : 16/11/2022

Mieux se connaître pour mieux se faire comprendre :

- Connaître son profil de communicant
- Comprendre les différences de comportements selon les différents profils

Les baguettes magiques de la communication :

- Verbal, non verbal, para verbal
- Passer d'une culture de moyen à une culture d'objectif
- Les émotions au service de l'objectif
- Réussir son entrée en matière

Développer son impact de communicant

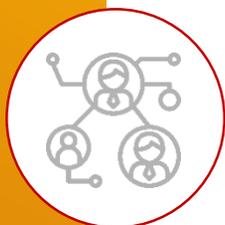
- Savoir donner envie
- Savoir défendre ses intérêts tout en respectant la relation
- Réagir à l'objection, à la revendication, à l'agression, à la frustration, à la manipulation
- Oser exprimer ce que l'on veut !

Accroître son agilité relationnelle pour mieux collaborer

- Respecter l'autre c'est d'abord se respecter soi-même !
- Comment gérer une relation conflictuelle sans adopter une posture infantilissante
- Communiquer d'adulte à adulte
- Savoir rebondir quand l'objectif n'est pas partageable ...

La créativité au service du management

Intervenante : Fanny Godard



« Devenir un manager facilitateur »

Jour 6 : 06/12/2022

Objectifs

- Prendre conscience de l'impact du manager sur ses collaborateurs
- Comprendre les leviers et les ingrédients clés pour favoriser les conditions d'une posture du manager coach facilitateur
- Co-réflexion et pratique d'outils pour créer davantage de performance et d'épanouissement

Contenu

- Prendre conscience de l'importance du rôle du manager sur l'efficacité et le bien-être des collaborateurs et ce qui change par rapport au management traditionnel
- Évaluer le niveau d'engagement de ses collaborateurs par le questionnaire Q12 et construire des axes de progrès en co-développement.
- Satisfaire les 3 besoins psychologiques de ses collaborateurs pour favoriser une automotivation
- Développer l'autonomie, la prise d'initiatives et la responsabilisation (les 4T de l'autonomie, la boucle pouvoir/responsabilité)
- Augmenter la confiance réciproque grâce au quotient de confiance
- Distinguer la posture du manager coach avec celle du spécialiste grâce au management zigzag et ajuster son « temps de management » en fonction du collaborateur
- Piloter son activité par des objectifs et des indicateurs
- Instaurer la co-construction et le retour d'expérience avec ses équipes
- Pratiquer la reconnaissance selon les 4 systèmes de reconnaissance.

La créativité au service du management

Intervenante : Fanny Godard



« Devenir un manager facilitateur »

Jour 7 : 12/01/2023

Objectifs

- Pratiquer la posture coach/facilitateur dans la gestion de la relation interpersonnelle et la connaissance de ses équipes.

Contenu

- Mener une co-réflexion dynamique sur les pré-supposés de la relation interpersonnelle
- Pratiquer le questionnement ouvert et la reprise des mots pour faire « grandir » ses collaborateurs et favoriser leurs prises d'initiatives
- Intégrer l'intelligence émotionnelle dans la relation
- Apprendre à discerner besoin et demande ainsi qu'identité et comportement
- S'entraîner à la communication bienveillante à partir de cas précis des participants pour assurer des relations sereines et positives
- Connaître les différences personnelles et discerner les potentiels de chacun à partir des motivations primaires, intrinsèques de ses collaborateurs (motivations inconditionnelles et durables, source de plaisir et de performance inépuisable, à l'aide d'un questionnaire issu de l'inventaire Profil'INC) afin de les faire correspondre aux tâches et objectifs à atteindre et de communiquer en renforçant l'engagement.



En partenariat avec



CCIT 04 – 60 Boulevard Gassendi – 04000 Digne-les-Bains / Tél. 04 92 70 75 23 – E-mail : j.malabave@digne.cci.fr – www.digne.cci.fr
Chambre de Commerce et d'Industrie Territoriale Alpes-de-Haute-Provence – Siret : 180 400 012 00019 – APE : 9411Z
N° de déclaration d'activité 930 4P 000 204

ADMIN-ENT-FPC MAJ 15/02/2022