

irresistible
ALPES DE HAUTE PROVENCE

PLAN DE RELANCE

de l'activité touristique



ALPES DE HAUTE PROVENCE

 *Ona Tous Besoin Du Sud*

irresistible
ALPES DE HAUTE PROVENCE

Édito

Depuis le début de la crise sanitaire, toute l'équipe de l'AD04 est au contact des professionnels du tourisme et mobilisée avec ses partenaires pour préparer la relance.

Près de 30% de notre PIB est directement lié à l'activité touristique, 7 millions de nuitées étant réalisées dans les Alpes de Haute Provence entre juin et septembre majoritairement avec la clientèle française de proximité.

C'est pourquoi, nous avons décidé aux côtés du CRT Sud, des offices de tourisme, des représentants des entreprises (UMIH, FHPA, Gites de France) et avec le soutien de la Région et du Département d'engager un ambitieux plan de relance qui démarrera dès le mois de juin pour couvrir jusqu'aux vacances d'automne.

Engagement, séduction, conversion mais aussi stimulation de la consommation seront les conducteurs de cette opération qui s'adressera à une cible nationale et de proximité.

La variété, la différenciation, la répartition territoriale seront des marqueurs forts de nos offres estivales.

Cette opération est aussi la vôtre, n'hésitez pas à vous l'approprier et la relayer le plus largement possible !

On a tous besoin du Sud, on a tous besoin des Alpes de Haute Provence... tel sera notre crédo pour cet été...

1 # Les professionnels du tourisme prennent la parole et deviennent les ambassadeurs de cette campagne !



Premier acte de notre plan d'actions, des vidéos / stories d'ambassadeurs pour donner la parole aux professionnels du tourisme qui seront diffusées principalement **sur Facebook et Instagram**. Courtes, percutantes et spontanées, ces vidéos d'ambassadeurs **amoureux de leur métier et de leur territoire** porteront toutes un message positif : « Nous sommes prêts à vous accueillir. Nous allons prendre soin de vous, nous allons vous faire rêver... ». **Parler de soi et de son activité, séduire, susciter l'envie, se différencier et rassurer la clientèle.**

Futur ambassadeur,
contactez au plus vite Colas Masi : eco@ad04.fr



2 # On a tous besoin du Sud ...

Séduire, susciter l'intérêt, diffuser un message aspirationnel, tels seront nos objectifs auprès de la clientèle nationale et de proximité.

Avec un budget de près de 2 millions d'€, il s'agira de la plus importante campagne jamais réalisée en France pour la promotion de nos territoires.

590 000€ seront dédiés à une campagne TV hors normes sur le bouquet de chaînes le plus performant du marché assortie d'une campagne Cross Media pour créer le besoin irrésistible de venir passer ses vacances en région Sud, que l'on soit de Paris île de France, de Montpellier en passant par Lyon, Avignon ou Marseille.



Un spot de 30' régional puis un spot de 15' Alpes de Haute Provence seront diffusés en 2 vagues dès le 5 juin : 3 semaines en juin et 3 semaines en août au moment des plus fortes audiences. Près de 3000 passages sont prévus !



Une campagne nationale destinée à accroître la notoriété et les atouts touristiques de toutes les destinations de la Région.



Et une campagne affinitaire plus spécialement dédiée à accroître la notoriété et les atouts touristiques des Alpes de Haute Provence.

3 # Cet été, je passe mes vacances dans les Alpes de Haute Provence !

L'agence de développement 04 a développé en parallèle une toute nouvelle page dédiée sur le site alpes-haute-provence.com qui sera le réceptacle de toutes les actions de la campagne pour convertir toutes ces actions de séduction en séjours.

- ⇒ Avec 12 thématiques d'idées de séjours / produits touristiques.
- ⇒ Un lien direct vers l'offre d'accueil : hébergeurs, prestataires, lieux d'accueil, restaurants...

Après la phase de séduction, il s'agira en effet de simplifier le parcours du client pour l'accompagner vers la réservation. Les possibilités seront multiples.

Depuis notre site Internet, le client aura la possibilité de :

- soit réserver en direct son hébergement via les liens des professionnels mis en avant,
- soit réserver sa prestation avec l'un de nos partenaires privés de l'opération :



- ▶ **pour les hôtels** : un partenariat inédit avec Hotels.com du groupe Expedia (équipe commerciale résidente dans la région) proposera une remise de 10% offerte au client par l'agence de voyage en ligne (et pas par l'hôtelier).
- ▶ **pour les campings et les locations** : une association avec le groupe français Webedia (comparateur easy Voyages) qui développera plusieurs partenariats publicitaires pour générer du trafic et développer les ventes, notamment vers le site TooCamp, dédié à l'hôtellerie de plein air.
- ▶ **pour les activités** : un partenariat avec l'entreprise régionale CoqTrotteur, qui proposera la vente en ligne de prestations et d'activités touristiques.

Pour plus de renseignements : philippe.leouffre@ad04.fr

4 # Un chéquier vacances pour doper la consommation touristique

Initiative solidaire menée par la Région Sud avec les départements des Alpes de Haute-Provence, des Hautes-Alpes, des Alpes-Maritimes, du Var et de Vaucluse, le dispositif du chéquier vacances de l'Agence Nationale pour les Chèques-vacances (ANCV) a pour but de soutenir la relance des professionnels du tourisme de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Cette opération inédite, qui injecte près de 10 millions d'euros dans l'économie touristique régionale, permettra à tous les professionnels hébergeurs, restaurateurs et prestataires de loisirs de Provence-Alpes-Côte d'Azur d'en bénéficier via le chèque vacances connect (mode de paiement dématérialisé).

La participation au dispositif est très simple et le commissionnement a exceptionnellement été négocié à 1%.



Pour pouvoir intégrer le dispositif, c'est très simple :

1/ Si vous n'êtes pas encore agréés ANCV, créez votre compte sur : <https://espace-ptl.ancv.com> (inscription sans frais)

2/ Si vous l'êtes déjà, il vous suffit d'intégrer le Chèque-Vacances Connect dans votre système de paiement : connectez-vous sur **votre espace dédié** avec votre login et mot de passe et laissez-vous guider;

Nous vous tiendrons informés de l'avancée de la mise en place du dispositif. En attendant, allez-vite vous inscrire.



Rejoignez l'AD 04 et devenez supporter des Alpes de Haute Provence
Pour toute information, contactez : Colas Masi - eco@ad04.fr

irresistible

ALPES DE HAUTE PROVENCE



www.alpes-haute-provence.com



ALPES DE HAUTE
PROVENCE
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT

Avec le soutien de

