

la semaine
Ecole-Entreprise

**Les entrepreneurs
de demain sont
les élèves d'aujourd'hui**





sérieuse

motivée

attentif

curieux

enthousiaste

Sommaire

p. 4 - Pourquoi participer à la semaine Ecole-Entreprise ?

p. 7 - Des acteurs engagés, des enjeux partagés

p. 17 - Chiffres clés

p. 18 - En pratique

Rencontres Ecole-Entreprise : échanger des expériences, encourager les initiatives, diffuser l'esprit d'entreprendre, susciter des vocations. Pour initier les jeunes à l'esprit d'entreprendre et leur donner un atout supplémentaire pour décider de leur orientation professionnelle, le MEDEF et l'Education nationale ont lancé en 2000 la semaine Ecole-Entreprise.

Il est apparu dès les premières années que cette opération correspondait à un réel besoin. Cette initiative conjointe a donc été pérennisée par un accord-cadre signé en 2004. Il institue **un comité national de pilotage** qui réunit le MEDEF, l'Education nationale, le Centre des Jeunes Dirigeants d'entreprise (CJD) et l'Association Jeunesse et Entreprises (AJE).

SES MISSIONS :

- **définir des objectifs annuels,**
- **suivre et évaluer les initiatives locales,**
- **établir un bilan annuel et assurer sa diffusion au niveau national.**

Pourquoi participer à la semaine Ecole-Entreprise ?

**Une demande des entreprises
et des enseignants,
une attente des élèves.**

Cette démarche partenariale est née d'une volonté : l'école et l'entreprise doivent davantage dialoguer. Il existe des initiatives locales pour faire découvrir l'entreprise aux jeunes et plus largement au système éducatif. Elles doivent être développées pour préparer l'intégration des jeunes dans le monde du travail et leur donner envie de devenir, pour certains d'entre eux, des entrepreneurs.

Donner aux jeunes une idée plus claire de l'entreprise, susciter chez eux l'envie d'y prendre des initiatives, d'y travailler en équipe, d'y acquérir des compétences, c'est tout l'enjeu de la semaine Ecole-Entreprise.

Anticiper les changements

Les échanges de biens, de marchandises et de services sont aujourd'hui planétaires. Les savoirs se diffusent plus vite. L'école change.

Dans une conjoncture économique difficile, au moment où se produit un renversement démographique, nous avons besoin, plus que jamais, de promouvoir l'esprit d'entreprise et d'unir nos efforts pour aider les élèves dans leur choix d'orientation.

**Cette démarche partenariale est née
d'une volonté : l'école et l'entreprise
doivent davantage dialoguer.**

Une réponse adaptée : les rencontres Ecole-Entreprise

Visites d'entreprises de tous secteurs, découverte de leur fonctionnement interne et de l'environnement dans lequel elles évoluent. Débats en milieu scolaire avec les professeurs et les élèves.

Les rencontres Ecole-Entreprise créent ce lieu de partage et d'échanges sur les savoirs et les savoir-faire.

Initialement programmées sur une semaine, ces rencontres se déroulent désormais tout au long de l'année, au gré des initiatives des partenaires. Une semaine « focus » valorise les actions phares. Il est alors dressé un bilan de l'ensemble des opérations.

Des objectifs communs

Les rencontres Ecole-Entreprise sont construites autour d'objectifs définis par les partenaires :

- amélioration de la connaissance réciproque entre chefs d'entreprise, chefs d'établissement scolaire et enseignants,
- rapprochement des différents acteurs par le dialogue,
- aide à la connaissance de la réalité des entreprises, des différents métiers exercés et des cursus de formation qui y conduisent,
- développement du goût d'entreprendre des élèves,
- diffusion de l'esprit d'entreprise.



Les enjeux

Des acteurs engagés, des enjeux partagés

Enseignants, entrepreneurs, élèves, parents : les rencontres Ecole-Entreprise mobilisent de nombreux acteurs. Chacun s'enrichit de ces échanges et rencontres.

Parce qu'ils ne connaissent pas nécessairement le monde de l'entreprise et que le choix d'un futur métier est souvent complexe, les rencontres Ecole-Entreprise sont, pour les élèves et leurs parents, l'occasion privilégiée de découvrir les multiples facettes et intérêts que présente l'entreprise. Lors de ces échanges, ils pourront :

- s'informer sur le monde de l'entreprise,
- découvrir son fonctionnement,
- apprendre les réalités de la vie en commun,
- mieux préparer, pour les parents, l'avenir de leurs enfants.

Les rencontres Ecole-Entreprise sont pour les élèves et leurs parents, l'occasion privilégiée de découvrir les multiples facettes et intérêts que présente l'entreprise.

TÉMOIGNAGES

Nadia, en classe de 3^e, Lille

« Lorsque j'aurai terminé mes études, j'aimerais bien travailler dans le secteur bancaire comme mes parents. J'ai pu faire un stage à la comptabilité d'une banque. J'y ai découvert plein de choses : le travail en équipe, les prises de décisions ou encore le sens des responsabilités. J'avais déjà quelques notions de ce que pouvait être le travail dans une banque, mais cela restait abstrait. Pouvoir poser des questions ou discuter avec le directeur, c'est très enrichissant et formateur. »

Paul, en classe de 4^e, Clermont-Ferrand

« L'entreprise ? On en entend finalement souvent parler à la télé ou dans les magazines mais on ne sait pas vraiment ce que c'est, ni comment ça marche, ni avec qui.

J'ai eu la possibilité de visiter avec ma classe une fabrique de lampes. C'était vraiment intéressant. Nous avons pu découvrir toutes les étapes de sa réalisation, depuis la conception dans les bureaux d'études jusqu'à la diffusion par les services commerciaux, sans oublier bien sûr le plus impressionnant : la fabrication. Le responsable des ressources humaines nous a guidés pendant toute la visite. Il doit venir nous voir bientôt au collège pour nous parler de la façon d'accéder aux différents métiers que nous avons pu découvrir. Cela

me dirait bien, plus tard, de créer ma propre entreprise. C'est beaucoup de travail et de responsabilités mais en même temps cela paraît passionnant. »

Nous nous sommes rendu compte avec mon mari que nous connaissions mal le monde de l'entreprise. Indirectement ces échanges nous sont aussi profitables.

Marie, mère de 2 enfants, Paris

« Mes enfants qui ont 12 et 14 ans ne savent pas ce qu'ils veulent faire plus tard. Dans leur collège, un ancien élève, qui dirige aujourd'hui une entreprise de bâtiment et de travaux publics, est venu les rencontrer, à l'initiative de plusieurs professeurs. Ils ont découvert un univers qu'ils ne connaissaient pas. Cela a donné des idées à Igor, l'aîné qui voudrait s'engager dans cette voie. Le soir, quand ils nous ont raconté comment s'était déroulée leur journée et ce qu'ils avaient appris, nous nous sommes rendu compte avec mon mari que nous connaissions mal le monde de l'entreprise... Indirectement ces échanges nous sont aussi profitables. »

L'entreprise ? On en entend finalement souvent parler à la télé ou dans les magazines mais on ne sait pas vraiment ce que c'est, ni comment ça marche, ni avec qui.



Les enjeux pour : l'Education nationale

Recteurs d'académie,
chefs d'établissement,
enseignants...
Quels enjeux ?

Les acteurs de l'Education nationale tirent un réel bénéfice de leur participation à ces rencontres. Ils peuvent :

TÉMOIGNAGES

**Philippe, proviseur
d'un lycée, Bordeaux**

« Nous travaillons dans l'optique de l'entrée dans la vie professionnelle. Au-delà d'une culture scientifique et technique nous devons enseigner à nos élèves à savoir être et surtout à savoir devenir. »

- contribuer à l'information des personnels éducatifs par des échanges avec les professionnels sur les futurs métiers et les qualifications recherchées,
- développer une interactivité avec le monde de l'entreprise,
- s'adapter aux nouvelles technologies utilisées en entreprise,
- aider à l'orientation des élèves,
- faciliter aux élèves l'accès à l'entreprise dans le cadre du module de découverte professionnelle en classe de 3^e,
- valoriser l'esprit d'entreprendre par le travail en équipe et le développement de projets,
- concevoir avec les acteurs du monde professionnel des outils pédagogiques communs.

**Faciliter aux élèves l'accès à l'entreprise
dans le cadre du module de découverte
professionnelle en classe de 3^e.**

TÉMOIGNAGES

Elizabeth, proviseure adjointe, Lyon

« Ces rencontres, en dehors des stages obligatoires, offrent une autre approche de l'entreprise, de sa vie, de ses différentes facettes. Au cours de ces visites, les jeunes retrouvent, à une autre échelle, les machines qu'ils utilisent en cours. Ils peuvent se projeter, imaginer leur futur poste de travail. Pour eux, le lien entre l'école et l'entreprise devient tangible. »

Cécile, professeure d'histoire et géographie, Rouen

« Dans le cadre d'un cours de géographie sur l'industrie en France, j'ai pensé qu'il serait intéressant d'exposer concrètement aux jeunes ce qu'est l'entreprise aujourd'hui. En accord avec le Rectorat, j'ai fait venir le père d'un de mes élèves. Il dirige une société fabriquant des scanners. Entre historique et projection dans l'avenir, les élèves ont pu mieux comprendre comment et pourquoi le tissu industriel avait pu se développer sur notre territoire. Ils ont réalisé également, pour ceux qui ne connaissaient pas cet univers, qu'au-delà des produits finis il y avait des hommes et des femmes qui chaque jour doivent relever de nouveaux défis pour s'adapter aux évolutions technologiques et rester dans la course. »

Un recteur d'académie

« Toutes les initiatives mises en œuvre pour aider les jeunes en difficulté doivent être soutenues. Nous ne devons laisser personne sur le bord du chemin. Au contraire, nous devons donner l'espoir et permettre aux jeunes de s'intégrer socialement

et professionnellement. L'approche de l'entreprise par le biais de ces rencontres est une très bonne occasion pour leur donner une idée de ce que pourrait être leur futur. »





Les enjeux pour : les entreprises

Le MEDEF, premier réseau d'entrepreneurs sur le territoire, représente plus de 750 000 entreprises de toutes tailles et de tous secteurs (1).

TÉMOIGNAGES

Eric, jeune entrepreneur de plomberie, Marseille

« Il est de notre devoir de montrer aux jeunes que l'entreprise n'est pas le baigne et que chacun peut créer sa propre boîte. »

Pascal, PDG d'une entreprise de cartonnerie, Strasbourg

« Les jeunes n'ont parfois pas d'objectif précis, à court ou moyen terme. La confrontation avec le milieu de l'entreprise peut les aider à trouver leur voie en découvrant des métiers mais aussi une façon de travailler. Insuffler l'esprit d'entreprendre est un beau challenge. C'est à nous, entrepreneurs, d'aller au-devant des jeunes. »

Les relations Ecole-Entreprise sont essentielles au MEDEF et à son réseau (2) pour :

- assurer la promotion des entrepreneurs et de l'esprit d'entreprise,
- susciter des vocations,
- découvrir de futurs talents,
- permettre aux entrepreneurs de faire partager leur expérience et leur quotidien,
- développer l'intérêt des jeunes en faveur des sciences et technologies et donc des filières correspondantes,
- souligner l'importance de l'orientation des jeunes au collège et au lycée.

(1) industrie, commerce et services
(2) 155 MEDEF territoriaux et 85 fédérations professionnelles

Le saviez-vous ?

Localement, des MEDEF territoriaux développent des opérations Grand Frère.

De quoi s'agit-il ?

Un chef d'entreprise, ou un salarié, revient dans son ancien lycée (ou collège) pour témoigner de son parcours devant les élèves et professeurs.

Partenaires

AJE (Association Jeunesse et Entreprises)

Elle mène depuis vingt ans, sur le terrain, des expériences pour le rapprochement des enseignants et des entreprises en faveur de l'information, la formation et l'intégration professionnelle.

CJD (Centre des Jeunes Dirigeants d'entreprise)

Il constitue un réseau de dirigeants et de cadres dirigeants d'entreprise animés par la volonté de concilier les performances économique, sociale et sociétale.

Catherine vient de créer sa société de confection à Paris

« Face à l'évolution rapide des technologies et de la mondialisation, il est urgent pour les entrepreneurs de mieux se faire connaître. L'Education nationale doit devenir un véritable interlocuteur pour encore mieux préparer et informer les élèves. Nous devons de notre côté motiver les jeunes et développer chez eux l'esprit et le goût d'entreprendre. Nous devons faire comprendre à tous combien l'entreprise est un organisme vivant. Pour y parvenir, il faut créer entre nous tous, les conditions nécessaires à un dialogue durable pour agir en complémentarité ».

Permettre aux entrepreneurs de faire partager leur expérience et leur quotidien.

Karim, cadre supérieur dans une société de marketing direct, Paris

« Le MEDEF, lors d'une réunion, m'avait proposé de "retourner" sur les bancs de l'école pour participer à la semaine Ecole-Entreprise. Je dois dire qu'au départ je n'étais pas convaincu de l'intérêt de mon intervention devant des élèves de 3^e. Je pensais que c'était peut-être prématuré pour eux et qu'ils avaient d'autres envies que de m'entendre leur décrire le fonctionnement de l'entreprise où je travaille. J'avoue avoir été bluffé. Ces jeunes sont passionnants, curieux et à l'écoute. Ils n'arrêtaient pas de me poser des questions sur mon parcours et mes motivations. Ils ont découvert un univers qui leur était inconnu. J'ai de mon côté modifié mon opinion. Je suis réellement persuadé aujourd'hui que tous, y compris les professeurs, ont à gagner dans ces échanges. »



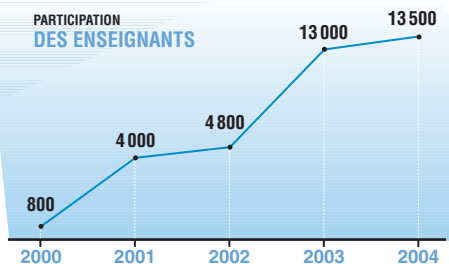


A retenir

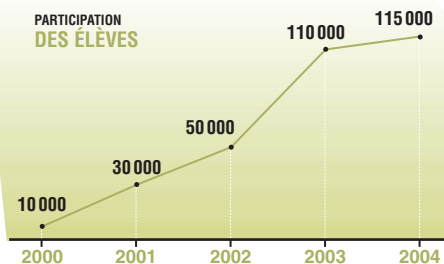
Plus de 2 millions
d'entreprises en France
emploient 14 millions
de salariés.

Chiffres clés

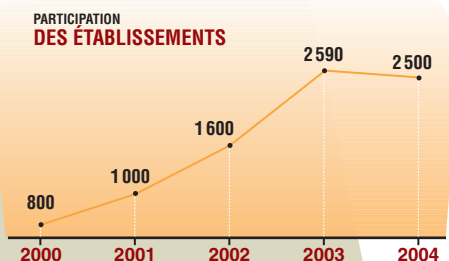
PARTICIPATION
DES ENSEIGNANTS



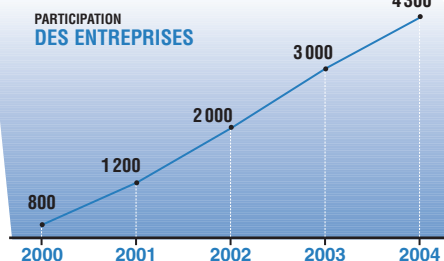
PARTICIPATION
DES ÉLÈVES



PARTICIPATION
DES ÉTABLISSEMENTS



PARTICIPATION
DES ENTREPRISES



Historique

2000 Première édition
de la semaine
Ecole-Entreprise

Signature de l'accord-cadre
qui reconduit l'opération
pour une durée de 5 ans

2004

2005-2006

La campagne se déroule sur toute l'année scolaire

En pratique

Qui contacter ?

- ▶ Si vous êtes enseignant ou chef d'établissement, contactez **le rectorat**.
- ▶ Si vous êtes chef d'entreprise, contactez :
 votre MEDEF territorial, ou le CJD local ou le club et correspondant AJE.

LES SITES WEB DES DIFFÉRENTS PARTENAIRES

> MEDEF

www.medef.fr

> MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE

www.education.gouv.fr

> AJE

www.jeunesse-entreprises.com

> CJD

www.cjd.net



motivée

attentif

enthousiaste

Les MEDEF territoriaux

- MEDEF de l'Ain
- MEDEF Sud Aisne
- MEDEF Aisne
- MEDEF Allier
- MEDEF des Alpes
- de Haute Provence
- MEDEF des Hautes-Alpes
- MEDEF des Alpes-Maritimes
- MEDEF Ardèche
- MEDEF Ardennes
- MEDEF Ariège Pyrénées
- MEDEF Aube
- MEDEF Aude
- MEDEF Aveyron
- MEDEF Bouches-du-Rhône
- MEDEF Calvados
- MEDEF Cantal
- MEDEF Charente
- MEDEF Charente-Maritime
- MEDEF Cher
- MEDEF Corrèze
- MEDEF Corse du Sud
- MEDEF Haute-Corse
- MEDEF Côte d'Or
- MEDEF Côtes d'Armor
- MEDEF Creuse
- MEDEF Périgord
- MEDEF Doubs
- MEDEF Drôme
- MEDEF Eure
- MEDEF Eure et Loir
- MEDEF du Finistère
- MEDEF Gard
- MEDEF Haute-Garonne
- MEDEF Gers
- MEDEF Gironde
- MEDEF Montpellier
- Sète-Centre-Hérault
- MEDEF Hérault
- MEDEF Hérault Béziers
- MEDEF Ille & Vilaine
- MEDEF Indre
- MEDEF Touraine
- MEDEF Isère
- MEDEF Jura
- MEDEF Landes
- MEDEF Loir-et-Cher
- MEDEF Loire Saint-Etienne
- MEDEF Loire Nord-Roanne
- MEDEF Haute-Loire
- MEDEF Loire-Atlantique
- UDEL MEDEF Loiret
- MEDEF Lot
- MEDEF Lot et Garonne
- MEDEF Lozère
- MEDEF Anjou
- MEDEF du Pays Choletais
- MEDEF Manche
- MEDEF Marne
- MEDEF Haute-Marne
- MEDEF Mayenne
- MEDEF Meurthe-et-Moselle
- MEDEF Meuse
- MEDEF du Morbihan
- MEDEF Moselle
- MEDEF Nièvre
- MEDEF du Valenciennois
- MEDEF Lille-Métropole
- MEDEF Sambre-Avesnois
- MEDEF Cambrésis
- MEDEF Littoral Nord
- MEDEF Flandre Lys
- MEDEF Douaisis
- MEDEF Oise
- MEDEF Orne
- MEDEF Audomarois
- MEDEF Artois
- MEDEF Littoral Pas-de-Calais
- MEDEF Puy-de-Dôme
- MEDEF Pays Basque
- MEDEF Béarn & Soule
- MEDEF Hautes-Pyrénées
- MEDEF des Pyrénées Orientales
- MEDEF Bas-Rhin
- MEDEF Haut-Rhin
- GIL MEDEF Lyon-Rhône
- MEDEF Saône-et-Loire
- MEDEF Sarthe
- MEDEF Savoie
- MEDEF Haute-Savoie
- MEDEF Savoie-Savoie
- MEDEF Paris
- MEDEF Rouen-Dieppe
- MEDEF des Hautes Falaises
- MEDEF Région Havraise
- MEDEF Seine et Marne
- MEDEF Yvelines Sud
- MEDEF Yvelines
- MEDEF Deux-Sèvres
- MEDEF Somme
- MEDEF Tarn
- MEDEF Tarn et Garonne
- MEDEF Var
- MEDEF Vaucluse
- MEDEF Vendée
- MEDEF Vienne
- MEDEF Haute-Vienne
- MEDEF Vosges
- MEDEF Yonne
- MEDEF Nord Franche-Comté
- MEDEF Essonne
- MEDEF Suresnes - Puteaux - Saint-Cloud
- MEDEF Hauts-de-Seine Sud
- MEDEF Hauts-de-Seine Nord
- MEDEF Clichy-Levallois -Neuilly
- MEDEF Hauts-de-Seine
- MEDEF de l'Est Parisien
- MEDEF Seine-Saint-Denis
- MEDEF Val-de-Marne GIMAC
- MEDEF Val-de-Marne Sud
- MEDEF du Val-de-Marne
- MEDEF Val d'Oise
- MEDEF Val d'Oise - GRIVO
- MEDEF Guadeloupe
- MEDEF Martinique
- MEDEF Guyane
- MEDEF Réunion
- MEDEF Mayotte
- MEDEF Nouvelle Calédonie
- MEDEF Polynésie française

les MEDEF régionaux

- MEDEF Alsace
- MEDEF Aquitaine
- MEDEF Auvergne
- MEDEF Basse-Normandie
- MEDEF Bourgogne
- MEDEF Bretagne
- MEDEF Centre
- MEDEF Champagne-Ardenne
- MEDEF Corse
- MEDEF Franche-Comté
- MEDEF Haute-Normandie
- MEDEF Languedoc-Roussillon
- MEDEF Limousin
- MEDEF Lorraine
- MEDEF Midi-Pyrénées
- MEDEF Nord-Pas de Calais
- MEDEF Pays de la Loire
- MEDEF Picardie
- MEDEF Poitou-Charentes
- MEDEF Provence-Alpes - Côte d'Azur
- MEDEF Ile-de-France
- MEDEF Rhône-Alpes - Côte d'Azur



MEDEF

