

**Jeudi 14 avril 2011 de 9h à 17h**  
**Palais des Congrès de Digne-les-Bains**

# **Provence** 6<sup>e</sup> édition **CONTACT'EMPLOI**



**1** **journée**  
consacrée à vos  
**recrutements**  
en **région PACA**

**27 000 contacts générés : une présence efficace et ciblée**

**30 000 internautes ont visité [www.provence-emploi.fr](http://www.provence-emploi.fr)**

**120 recruteurs - 4 800 candidats**

**2 000 m<sup>2</sup> de surface d'exposition**

**1 500 convocations à un second entretien \***

\* Source : Enquête Ipsos / Carrefours pour l'Emploi réalisée auprès des candidats et des exposants à l'issue de la précédente édition.

# CARREFOURS POUR L'EMPLOI EN BREF

Acteur majeur de l'emploi sur le territoire, 20 ans d'existence, 43 forums, plus de 8 500 DRH et 600 000 candidats accueillis, près de 60 000 postes pourvus depuis 2003.

Répondant aux problématiques locales du marché de l'emploi par des réponses personnalisées et adaptées, à la fois **fédérateur et catalyseur**, l'établissement d'utilité publique Carrefours pour l'Emploi affiche un bilan positif à l'issue de chacun de ses forums de recrutement.

**Une présence régionale :** Ile-de-France, Haute-Normandie, Midi-Pyrénées, Provence-Alpes-Côte-d'Azur.

**Des forums généralistes :** « Paris pour l'Emploi », « Carrefour Emploi Toulouse Métropole », « Provence Contact'Emploi », « Les Emplois en Seine », « Carrefours pour l'Emploi Centre Seine Essonne », « Les Ulis pour l'Emploi ».

**Des forums thématiques :** « Paris de l'Expérience et de l'Emploi des Séniors », « Salon des métiers de la petite enfance, du social, de la santé », « Carrefour Emploi Défense Mobilité », « Paris des jeunes diplômé(e)s de l'enseignement supérieur », « Paris de la Diversité, du Handicap et du Premier Emploi ».

## QUI SONT LES PARTENAIRES DE PROVENCE CONTACT'EMPLOI ?

De nombreux acteurs de l'emploi de la région PACA se mobilisent autour de cet événement.



## LES POINTS FORTS DU FORUM

Vous cherchez de nouveaux talents ? Rencontrez sur une journée les candidats qui correspondent aux profils que vous ciblez.

**Le plus grand forum d'envergure régionale.**

**Une communication multicanale puissante**, campagne d'une valeur de 220 000 euros.

**Des outils RH performants** approuvés par les acteurs de l'emploi : mise en ligne des offres sur le site web, guide du candidat, invitations ciblées.

**Des profils diversifiés et préparés** (53% des candidats déclarent s'être informés, avant de se rendre au forum, sur les postes proposés et les entreprises présentes\*).

**Accueil spécifique** du public relevant d'un handicap.

**Un lieu d'échanges et de convivialité** dans une infrastructure adaptée au format de la manifestation.

**Un accès au forum facilité** pour les candidats : transport gratuit en car au départ de 33 villes de la région, entrée gratuite.

**Une organisation plébiscitée** par les entreprises et les candidats.

**Une participation financière attractive et optimisée** pour une solution de recrutement clé en main.

\* Source : Enquête Ipsos / Carrefours pour l'Emploi réalisée auprès de 1193 candidats à l'issue de la précédente édition.

# UNE PRESTATION CLÉ EN MAIN

Une solution unique tout inclus pour répondre à vos multiples besoins. Concentrez-vous sur vos recrutements, nous gérons la logistique.

## Un stand à votre disposition

**Dimensions :** H240 X P200 X L400 cm soit 8 m<sup>2</sup>.

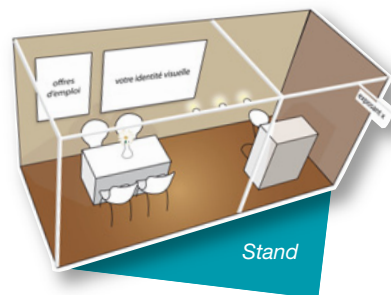
**Structure :** cloisons, moquette.

**Signalétique :** enseigne, affichage par nos soins de vos offres d'emploi sur votre stand.

**Mobilier :** 1 table rectangulaire, 4 chaises. Sur demande et dans la limite des stocks disponibles : 1 banque d'accueil, 1 tabouret hôtesse.

**Accessoires et services :** décoration florale, nappe, eau, nettoyage.

**Electricité :** 3 spots orientables, 1 arrivée électrique.



(photo non contractuelle)



## Guide du candidat diffusé à 6 000 exemplaires

Afin de valoriser votre entreprise et vos offres, vous bénéficiez d'un descriptif complet de votre structure et de vos postes à pourvoir dans le guide du candidat. Il est **distribué à l'entrée du forum** et **mis en ligne sur le site web** dans les deux semaines précédant le forum.

Un moteur de recherche multi-critères permet aux candidats de sélectionner avant leur visite les entreprises en regard des postes qu'elles ont à proposer, vous assurant des contacts qualifiés.

## Les + de l'accueil Exposants

**Assistance d'un « référent »** dédié ayant pour mission de faciliter vos démarches durant la manifestation.

**Club Exposant :** espace repos avec mise à disposition gracieuse de boissons chaudes et froides, collations, fruits...

**Restauration :** petit-déjeuner et déjeuner inclus sur la base de 2 personnes par stand. Repas supplémentaires à commander sur place.

**Dîner des exposants offert :** une rencontre conviviale avec les partenaires et exposants du forum, la veille (réservation obligatoire).

**Badges personnalisés** fournis sur la base de 2 par stand.

**WIFI gratuit.**



Restauration



Equipes mobiles d'orientation

## Les + de l'accueil Candidats

**Stand gratuit de reprographie, espace repos.**

**Clinique du CV et coaching** par des consultants assurés gracieusement tout au long de la journée.

**Conférences thématiques proposées de 10h à 16h.**

**Carrefour Emploi Café :** convivialité autour de boissons chaudes ou fraîches offertes, viennoiseries, friandises...

**Equipes mobiles d'orientation** (lycéens, étudiants, bénévoles et personnel de l'organisation).

**Travailleurs Handicapés :** accès prioritaire, accueil spécifique, accompagnement du public TH pendant toute la durée de leur visite si nécessaire, mise à disposition d'interprètes en langue des signes française, plans en braille, rubrique dédiée dans le guide du candidat.

**Transport gratuit et coaching à bord** au départ de 33 villes de la région.

# UN ÉVÉNEMENT LARGEMENT MÉDIATISÉ

Une vaste campagne de communication\* est orchestrée dans les 2 mois précédant l'événement, d'une valeur de 220 000 €.



## Presse nationale, régionale et locale

**Presse locale :** Haute-Provence Info, La Marseillaise, La Provence (supplément spécial forum), Le Dauphiné, Nice Matin, Var Matin...

**PQR nationale :** L'Equipe, Le Figaro Economie...

**Presse gratuite :** Marseille l'hebdo, Marseille Plus, Metro, Mouv'In, Paru Vendu, TOP...

**Presse emploi :** Courrier Cadres, Le Marché du Travail, Rebondir...

**Presse institutionnelle et municipale :** nombreux articles et encarts dans les supports de la région.

## Marketing direct

**150 000 invitations** distribuées par des relais médias et commerçants.

**500 000 invitations** par emailing.

**45 000 invitations** remises par les partenaires emploi et institutionnels au public.

**20 000 SMS** sur une base ciblée d'inscrits Pôle Emploi.

**500 appels téléphoniques** pour mobiliser les accompagnateurs à l'emploi.

**300 fax** envoyés aux acteurs de l'emploi, écoles et universités de la région.



## Radio, TV

Partenariat avec Radio Alpes 1, Bleu Provence, NRJ et TLP.

## Web

Un site dédié [www.provence-emploi.fr](http://www.provence-emploi.fr)

**30 000 visiteurs et 200 000 pages vues en 2010.**

Ouverture des rubriques de préparation des candidats au minimum 2 semaines avant le forum, référencement de l'ensemble des offres d'emploi et possibilité de recherche par critère, guide du candidat téléchargeable.

**Promotion du forum par une quarantaine de sites partenaires :** agenda, bannière, bouton, emailing, newsletter, pavé...

**Sites généralistes :** cadresonline.com, carriereonline.com, clemajob.fr, directemploi.com, jobintree.com, lemarchedutravail.fr, pole-emploi.fr, recrut.com, sourcea.fr, stepstone.fr, studyrama.com...

**Sites régionaux :** cg04.fr, cg13.fr, emploiformationpaca.org, laprovence.com, mairie-dignelesbains.fr, marseille.fr, pacajob.com, regionpaca.fr...

**Réseaux sociaux :** facebook.com, twitter.com, viadeo.com...



## Affichage

**Abribus,** réseaux de transport urbains et nombreux panneaux lumineux dans les villes de départ des cars.

**2 000 affiches A3 et A2** réparties dans les agences Pôle Emploi, Missions Locales, mairies, écoles... de la région PACA.

## Relations Presse

**De nombreuses retombées :** 20 coupures presse en 2010 (20 Minutes, La Marseillaise, La Provence, Metro...), une dizaine d'interviews et flashes radio (France Bleu Provence, Radio Star, Virgin Radio...), annonces de l'événement sur une trentaine de sites web.

**Consultez la revue de presse** complète et **la vidéo du forum** sur notre site : [www.provence-emploi.fr](http://www.provence-emploi.fr), rubrique bilan ou vidéo.



\* Plan média prévisionnel

# UN FORUM PLÉBISCITÉ PAR 99% DES EXPOSANTS

Le forum accueille des structures issues de nombreux secteurs d'activité. Entreprises, collectivités, organismes de formation ou associations qui recrutent, viennent y rencontrer des candidats qui correspondent à leurs attentes.

## Efficacité des rencontres

67 CV collectés en moyenne par exposant.

14 candidats retenus en moyenne par DRH en vue d'une convocation ultérieure.

68% des recruteurs affirment avoir rencontré des candidats qui correspondent aux profils qu'ils recherchent lors du salon.

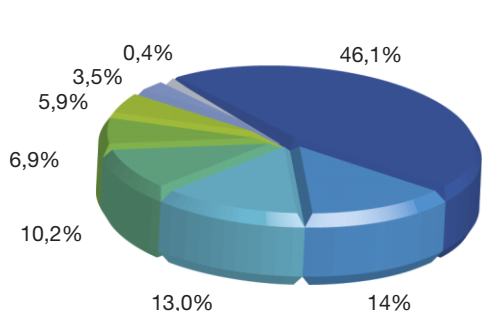
99% des exposants affichent leur satisfaction quant à l'organisation générale de la manifestation.

Source : Enquête Ipsos / Carrefours pour l'Emploi réalisée auprès des exposants à l'issue du forum 2010.

## TYPLOGIE DES CANDIDATS

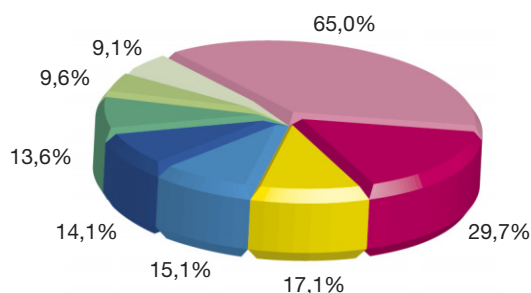
Forum de recrutement généraliste, cette manifestation s'adresse à tout public quel que soit le type de contrat. Venez recruter employés, techniciens, ingénieurs, jeunes diplômés, travailleurs relevant d'un handicap, Sénior...

### PCS



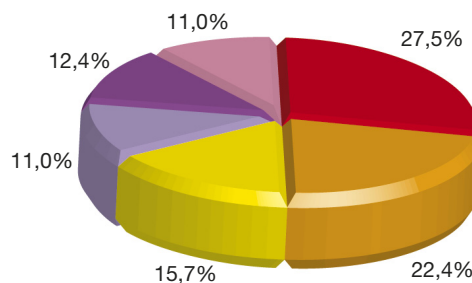
- Employé
- Cadre, catégorie A de la fonction publique, profession libérale
- Ouvrier
- Profession intermédiaire (technicien, contremaître, sous-officier, agent de maîtrise, enseignant, santé, catégories B/C de la fonction publique)
- Cadre, catégorie A de la fonction publique, profession libérale
- Demandeur d'emploi n'ayant jamais travaillé
- Artisan, commerçant, chef d'entreprise
- Retraités

### Mobilité



- Dans le 04 (Alpes de Haute-Provence)
- Dans le 13 (Bouches-du-Rhône)
- Dans le 05 (Hautes-Alpes)
- Sur le territoire national
- Dans le 84 (Vaucluse)
- Dans le 06 (Alpes Maritimes)
- Dans le 83 (Var)
- A l'international

### Niveau d'études

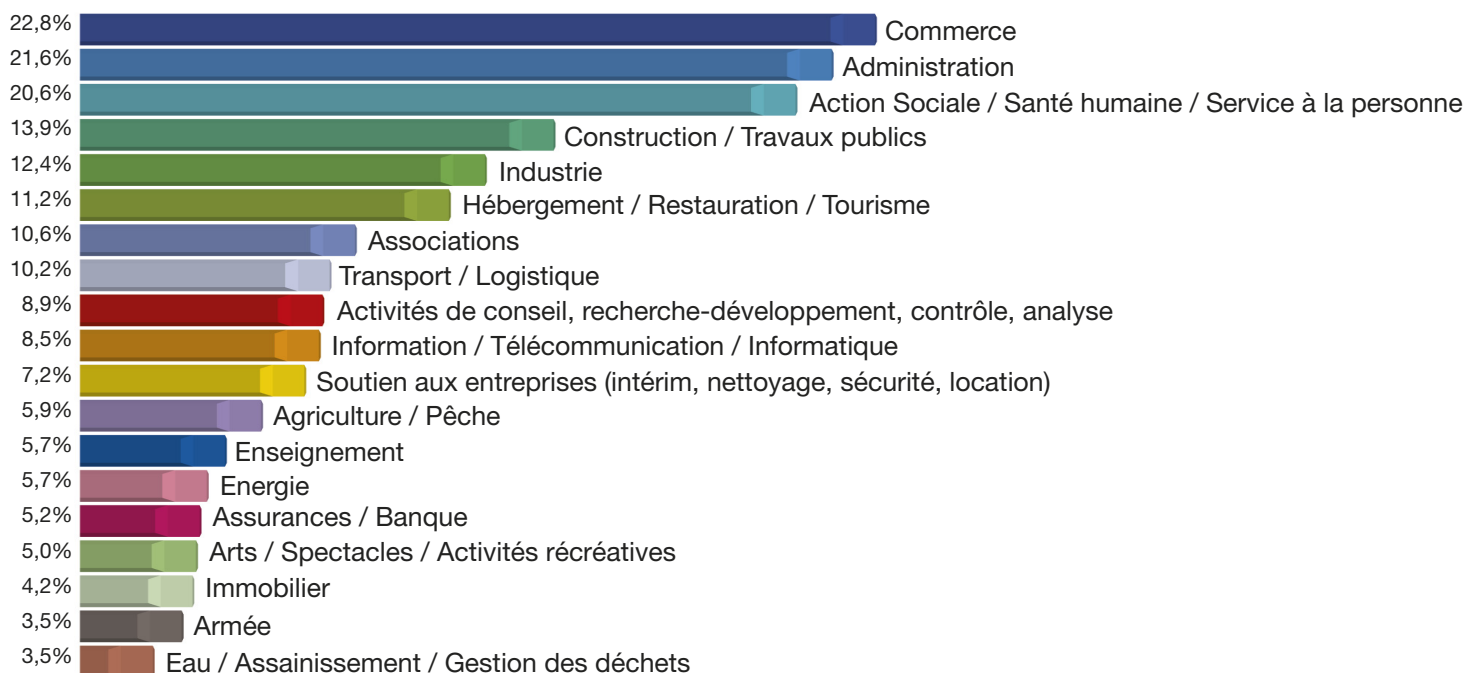


- Sans diplôme
- CAP/BEP/BEPC
- BAC
- BAC+2
- BAC+3/+4
- BAC+5 et plus

# TPOLOGIE DES CANDIDATS

Retrouvez le bilan complet de l'édition précédente sur [www.provence-emploi.fr](http://www.provence-emploi.fr), rubrique bilan.

## Secteurs d'activité recherchés



Source : Enquête Ipsos / Carrefours pour l'Emploi réalisée auprès de 1193 candidats à l'issue de la précédente édition.

## INFORMATIONS PRATIQUES

Un guide technique complet de l'exposant vous sera adressé dans les jours précédant la manifestation.

### Accès / Stationnement

**Bus :** Lignes régulières au départ de Aix en Provence, Avignon, Gap, Manosque, Marseille ou cars gratuits mis à la disposition des candidats.

**Train :** Aix en Provence TGV (à 1h30).

**Voiture :** Autoroute A51 Aix-Gap, sortie n°20 Digne-les-Bains, puis N85.

**Parking :** Gratuit.

### Organisation des journées

#### Mercredi 13 avril 2011

15h00 - 19h00 : Préparation et aménagement des stands par les exposants.

20h00 : Buffet dînatoire (offert) au « Chameau à trois bosses » (réservation indispensable).

#### Judi 14 avril 2011

07h30 - 08h30 : Accueil des exposants.

08h30 - 09h00 : Petit-déjeuner.

09h00 : Ouverture du forum au public.

12h00 - 14h00 : Déjeuner (repas en alternance).

17h00 : Fermeture des portes au public.

### Comment réserver ?

Remplissez et renvoyez dans les plus brefs délais le dossier d'inscription figurant à la fin de cette documentation.

Contactez-nous au 01 53 95 15 15 ou au 04 92 30 05 25.



Dossier d'inscription

# ENTREPRISES AYANT PARTICIPÉ EN 2010

## Classement par secteurs d'activité.

### Action sociale / Santé humaine / Service à la personne

ADAPEI DES ALPES DE HAUTE-PROVENCE

### Activités de services administratifs et de soutien

ACASS  
AUSSI  
CRIT INTERIM-RECRUTEMENT  
DERICHEBOURG INTERIMET RECRUTEMENT  
EXPECTRA  
L'APPEL MÉDICAL  
LASER / PRÉSENCE VERTE SERVICES  
NEPTUNE RH  
PROMAN  
FARE / CFA INHNI  
ONET PROPRETÉ MULTISERVICES

### Activités des organisations associatives et de services

AGEFOS PME - PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR  
ASSOCIATION E. G. E. E  
BOUTIQUE DE GESTION ACCÈS CONSEIL ALPES DU SUD  
CENTRE D'INFORMATION SUR LES DROITS DES FEMMES ET DES FAMILLES  
CFA DE LA CCI DES ALPES DE HAUTE-PROVENCE  
CFA RENÉ VILLENEUVE (CMA04)  
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DES AHP  
CHAMBRE DES MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT DES ALPES DE HAUTE-PROVENCE  
CITÉ DES MÉTIERS DE MARSEILLE ET DE PACA  
DIAPASON 04 (COUVEUSE D'ENTREPRISES)  
FEGAPEI  
FONGECIF  
IPSAA  
LEO LAGRANGE ANIMATION  
MISSION LOCALE DES AHP  
OPCALIA  
PROGET - GROUPEMENT D'EMPLOYEURS  
UNION DES ENTREPRISES (UDE 04)  
UNION PROFESSIONNELLE ARTISANALE DES ALPES DE HAUTE-PROVENCE

### Activités spécialisées, scientifiques et techniques

APAVE SUDEUROPE  
AREVA TA AIX/CADARACHE  
ARIAL INDUSTRIES  
DE VIRIS  
EKIUM  
MPH GROUPE  
ODE FORMATION  
SEGULA TECHNOLOGIES

ASSISTANCE GESTION CONSEIL  
AUTREMENT 10  
ESCENDO  
MAISONING ÉCO HABITAT - GROUPE PRUNAY  
HIGHCO SHOPPER

### Administration

ARMÉE DE L'AIR (CIRFA)  
ARMÉE DE TERRE (CIRFA)  
ASSOCIATION POUR LE DROIT À L'INITIATIVE ÉCONOMIQUE  
CARIF ESPACE COMPÉTENCES  
CENTRE DE GESTION DE LA FONCTION PUBLIQUE TERRITORIALE 04  
CONSEIL GÉNÉRAL 04 (DRH)  
CONSEIL GÉNÉRAL 04 (SERVICE INSERTION)  
CRÉACTEURS  
DIRECTION DÉPARTEMENTALE DES FINANCES PUBLIQUES DES ALPES DE HAUTE PROVENCE  
IAP CAP EMPLOI 04  
MAISON DÉPARTEMENTALE DES PERSONNES HANDICAPÉES  
MARINE NATIONALE (CIRFA)  
PLATEFORME D'INITIATIVE LOCALE "ALPES PROVENCE INITIATIVE"  
PLATEFORME D'INITIATIVE LOCALE "HAUTE-PROVENCE INITIATIVE"  
PÔLE EMPLOI

### Arts / Spectacles Activités récréatives

LES MÉTIERS DU CASINO

### Assainissement / Eau Gestion des déchets

CANAL DE PROVENCE

### Assurance / Banque

AG2R LA MONDIALE  
ALLIANZ PRÉVOYANCE SANTÉ  
AREAS ASSURANCES  
AXA  
BNP PARIBAS - DIRECTION DU RÉSEAU MÉDITERRANÉE  
CAISSE D'ÉPARGNE PROVENCE ALPES CORSE  
EDF ÉNERGIES NOUVELLES

### Commerce

AXIOM ENTREPRISE  
BRICOMAN (GROUPE ADEO)  
DECATHLON  
DÉESSE COSMÉTIQUES  
ÉCLAT BEAUTÉ CONSEIL  
ED/DIA  
ELECTRO DEPOT  
FLY  
LIDL  
LMX POWER - FRÉDÉRIC M  
MOSAÏQUE  
GROUPE SAMSE  
HELYA FRAGRANCE BEAUTÉ  
PARTYLITE

REXEL  
RENAULT RETAIL GROUP

### Construction

EIFFAGE MÉDITERRANÉE  
SPIE SUD-EST

### Entreposage / Transports

LA POSTE

### Formation

AFPA  
AFPI 84  
ALTERNANCE AZUR  
CEA/INSTN  
CESI  
CFA FUTUROSUD  
CFPPA DE CARMEJANE  
COROT FORMATIONS  
CRIJ PROVENCE-ALPES  
ESTC MARSEILLE  
FORMAPOSTE MÉDITERRANÉE  
FORMASUP PACA / CFA EPURE MÉDITERRANÉE  
GRETA DES ALPES DE HAUTE-PROVENCE  
ICADEMIE AIX-EN-PROVENCE  
IFC  
IFRIA PACA  
IFTE SUD  
IUT DE L'UNIVERSITÉ DE PROVENCE SITE D'ARLES  
IUT DE L'UNIVERSITÉ DE PROVENCE SITE DE DIGNE  
PÔLE PASS - UESS  
SPORT OBJECTIF PLUS

### Hôtellerie / Restauration

LE COUVENT DES MINIMES HÔTEL & SPA  
VILLAGES CLUBS DU SOLEIL  
VTF L'ESPRIT VACANCES  
COMPASS GROUP FRANCE  
MCDONALD'S (DIGNE/MANOSQUE/PEIPIN)

### Immobilier

CLAIRIMMO - MAXIHOME

### Industrie

HENRI MAIRE  
CNIM  
DEF  
EIFFEL INDUSTRIE

### Information Informatique Télécommunication

HANPLOI.COM

# Provence CONTACT'EMPLOI

14 avril 2011 - Palais des Congrès - Digne-les-Bains

## DOSSIER D'INSCRIPTION

À retourner complété à Carrefours pour l'Emploi par

 : 04 92 30 05 20 ou  : [info@carrefoursemploi.org](mailto:info@carrefoursemploi.org)

### Fiche de renseignements

**Raison sociale :**

Numéro de Siret :

Code Naf (Insee) :

Effectif groupe :

Adresse :

Code postal / Ville :

Téléphone standard :

Fax standard :

Web :

Courriel recrutement :

**Contact comptable et adresse de facturation (si différente) :**

Nom :

Téléphone direct :

Courriel direct :

Adresse :

Code postal / Ville :

**Nom, prénom du donneur d'ordre :**

Fonction :

Téléphone direct :

Fax direct :

Courriel direct :

**Autre contact :**

Fonction :

Téléphone direct :

Fax direct :

Courriel direct :

# BON DE COMMANDE

## Espace de recrutement

### Espace personnalisable de 8 m<sup>2</sup>\* incluant :

- Cloisons, moquette, 3 spots orientables, électricité
  - Information exposant (identité, postes proposés, infos pratiques...) dans le guide du candidat et site web : [www.provence-emploi.fr](http://www.provence-emploi.fr)
  - Mobilier fourni : 1 table, 4 chaises
  - Mobilier supplémentaire souhaité (dans la limite des stocks disponibles) :  table  banque d'accueil et tabouret
  - Restauration : pour 2 personnes (petit-déjeuner / panier repas)
  - Enseigne, badges, décoration florale, parking gratuit
  - Assistance d'un « référent » facilitant vos démarches durant le forum
- \* Les caractéristiques techniques peuvent évoluer en fonction du nombre d'exposants

Coût du stand	<b>700€ HT</b>
---------------	----------------

## Insertion publicitaire en option

### Parution dans 10 000 ex. du guide candidat :

1 page (L130 x H190 mm)	<b>800€ HT</b>
Double page (L260 x H190 mm)	<b>1 300€ HT</b>

Pour les 2<sup>e</sup>, 3<sup>e</sup>, 4<sup>e</sup> de couverture : nous consulter au 01 53 95 15 15 ou au 04 92 30 05 25

## Votre commande

Prestation	Prix unitaire € HT	Quantité	Montant € HT
Stand	<b>700</b>		
Page (L130 x H190 mm)	<b>800</b>		
Double page (L260 x H190 mm)	<b>1 300</b>		
<b>Total général € HT</b>			

Si besoin, merci de nous communiquer  **votre numéro de bon de commande**  à intégrer sur votre facture :

ATTENTION : en participant à ce forum, je deviens membre « correspondant » me permettant de bénéficier gratuitement d'une information sur l'ensemble des actions civiles et militaires en faveur de l'emploi organisées par Carrefours pour l'Emploi. Par mon inscription, je m'engage également à retourner à l'issue du forum, l'étude de satisfaction (2 pages) qui me sera remise lors du forum, ainsi qu'à communiquer sur les volumes, sur la nature des offres d'emploi pourvues et la typologie des candidats retenus.

En signant ce dossier d'inscription, je confirme avoir pris connaissance des conditions générales de vente et en acceptant toutes les clauses sans réserve ni restriction.

Signature (Nom, Prénom, Fonction)

Cachet de l'entreprise

# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

## 1. Application et opposabilité des présentes conditions de vente :

Les présentes conditions de vente tiennent lieu de loi aux parties. Aucune dérogation ne sera opposable à l'organisateur sauf acceptation expresse de sa part.

En signant le dossier d'inscription émis par l'organisateur, le client reconnaît :

- Accepter sans réserve les présentes CGV.
- Accepter que les CGV constituent le contrat liant les parties.

Le fait que l'organisateur ne se prévale pas à un moment donné des présentes CGV ne vaut pas renonciation à se prévaloir ultérieurement de l'une quelconque desdites conditions.

## 2. Définitions :

Selon les présentes CGV le terme :

- « Organisateur » désigne l'Établissement d'utilité publique Carrefours pour l'Emploi effectuant les prestations de services.
- « Client » désigne l'acheteur ou la personne sollicitant les prestations de services.
- « Prestations de services » désigne la mise en œuvre d'événements et de supports de communication afin de réunir les entreprises, les institutions et les collectivités pour favoriser le recrutement, la reconversion et le reclassement.
- « Dossier d'inscription » désigne la fiche de renseignements et le bon de commande.

## 3. Inscriptions :

Seuls les dossiers d'inscription entièrement remplis et dûment signés, munis du cachet de l'entreprise seront pris en considération. Le signataire devra mentionner son nom, son prénom et sa qualité. Le dossier d'inscription doit être adressé par courrier, courriel ou par fax au 01 53 95 15 16 ou au 04 92 30 05 20.

## 4. Attribution des stands/insertions publicitaires :

L'organisateur se réserve le droit de l'attribution et de l'emplacement du/des stand(s) et de(s) l'insertion(s) publicitaire(s).

L'organisateur se réserve le droit de réduire la configuration du/des stand(s) de(s) l'insertion(s) publicitaire(s) sollicité(es) par le client.

Toute distribution de prospectus ou de tout document publicitaire est interdite en dehors du stand occupé par le client.

## 5. Fiche technique :

Toutes les informations pratiques (horaire, lieu, plan d'accès...) ainsi que l'implantation des stands seront communiquées au client par courriel avant la tenue de l'événement.

## 6. Prix :

Le prix est celui spécifié sur le dossier d'inscription de l'organisateur. Il s'entend hors taxes. Il est établi net et sans escomptes (le taux de TVA étant de 19,6%).

## 7. Conditions et délais de paiement :

Les prestations de services sont payables comptant à réception de la facture par chèque ou par virement et ce avant l'exécution de ces dernières.

Tout retard de paiement et sans mise en demeure préalable entrainera des pénalités de retard égales à trois fois le taux légal sur le montant TTC. L'organisateur se réserve le droit de suspendre ou d'annuler l'exécution des ordres en cours et de réclamer la réparation du préjudice subi.

## 8. Conditions et délais d'exécution :

L'exécution des prestations de services est réputée réalisée à la remise le jour de l'événement par l'organisateur de tous les documents et matériels listés dans le dossier d'inscription.

## 9. Conditions d'annulation :

Aucune annulation ne fera l'objet d'un remboursement si elle ne nous parvient pas 60 jours avant la date de l'événement et ce quelle que soit la date d'inscription du client. En cas d'une non-participation, pour une cause quelconque, les sommes versées et/ou restant dues sont acquises à l'organisateur même en cas de relocation de stand et ce à titre de réparation des frais engagés par l'organisateur.

## 10. Cas de force majeure :

L'organisateur est libéré de l'obligation de livraison et cela sans dommages et intérêts pour tout cas fortuit et de force majeure.

Au sens des présentes conditions est un cas de force majeure tout événement indépendant de la volonté faisant obstacle à son fonctionnement normal d'une importance telle que ses conséquences ne puissent être compensées par les moyens dont disposent l'organisateur. Constituent par exemple des cas de force majeure : les grèves et autres conflits sociaux, les incendies, les explosions, les inondations, les dégâts et les pannes, les catastrophes naturelles, l'arrêt des transports affectant les fournisseurs, les sous-traitants ou les transporteurs.

## 11. Sécurité :

D'une façon générale, les clients sont tenus de respecter les règlements s'appliquant aux foires, expositions et salons ainsi que les mesures de sécurité édictées par la Préfecture de police.

Chaque client pourvoira au transport, à la réception, à l'expédition de ses colis, si le client n'est pas présent pour les recevoir, l'organisateur pourra les faire entreposer, déballer, ou réexpédier d'office aux frais, risques et périls du client.

Les clients sont responsables tant du matériel qu'ils exposent que de celui qu'ils ont loué et qui figure sur leur stand.

L'organisateur décline toute responsabilité pour la perte ou la détérioration du matériel loué qui ne serait pas enlevé par le client à l'heure de fin de chaque événement.

## 12. Attribution de juridiction :

Toute contestation, même en cas d'appel en garantie et de pluralité de défendeurs sera de la compétence exclusive du Tribunal de commerce du siège social de l'organisateur.

## 13. Frais de contentieux :

En cas d'impayé ou de contentieux, la créance sera automatiquement majorée des frais judiciaires et des intérêts légaux.

## 14. La confidentialité :

Toutes les photographies, dessins études et documents écrits, fournis par l'organisateur restent sa propriété et sont strictement confidentiels.

## 15. Assurance :

L'assurance responsabilité civile est couverte par l'organisateur.

Ce dernier ne peut être tenu pour responsable des vols et des dommages concernant les vêtements, objets et tout autre matériel appartenant au client.